

Die 5 Sprachen der Liebe nach Gary Chapman



IM ÜBERBLICK

Gary Chapman, ein amerikanischer Philosoph, entwickelte das Konzept der „5 Sprachen der Liebe“. In romantischen Paarbeziehungen beschreibt dieses Konzept, was Menschen in der Liebe besonders wichtig ist, wodurch sie sich am meisten wertgeschätzt fühlen.

Der Ansatz lässt sich auch auf die Zusammenarbeit im Team sowie Führung von Mitarbeitenden übertragen. Was ist Menschen im Arbeitskontext besonders wichtig? Durch welche Handlungen fühlen sie sich besonders wahrgenommen?


TRANSFER IN DIE PRAXIS

- Die fünf Sprachen der Liebe kommen nicht nur in privaten Beziehungen zum Tragen, sondern auch in Beziehungen, die im beruflichen Kontext eine Rolle spielen.
- Der Transfer dieses Ansatzes kann einen Mehrwert für Ihr Miteinander im Team haben.
- Tauschen Sie sich im Team aus, welche Formen der Wertschätzung von den Mitarbeitenden besonders gemocht werden.

WISSEN & ERKENNTNISSE

Was wünschen sich Menschen bei der Arbeit von Ihrem Arbeitgeber, von Ihren Kolleg*innen und Führungskräften im Sinne der 5 Sprachen der Liebe nach Gary Chapman? Eine Umfrage von SurveyMonkey befasste sich genau damit:

Sehr hoch im Kurs: Lob und Anerkennung von Kolleg*innen/Führungskraft, sowie Geschenke (wie Boni und Gutscheine) oder Hilfsbereitschaft. Die meisten Teilnehmer*innen (73%) gaben zudem an, dass sie überwiegend Lob und Anerkennung als Wertschätzungsform nutzen. Ein Fünftel nutzt Berührungen wie Abklatschen, Schulterklopfen oder den Händedruck. Hier gibt es zudem Unterschiede zwischen jüngeren und älteren Mitarbeitenden: Jüngere Mitarbeitende nutzen gemeinsame Zeit als Wertschätzungsmöglichkeit, ältere Mitarbeitende schätzen besonders finanzielle Zuwendungen.



5 Sprachen der Liebe im Arbeitskontext:

- Lob und Anerkennung
- Zweisamkeit und ungeteilte Aufmerksamkeit
- Geschenke
- Hilfsbereitschaft und Unterstützung
- Zärtlichkeit und Berührung

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Des Georges, C. Die wichtigsten Sprachen der Liebe am Arbeitsplatz – datengestützte Erkenntnisse, abgerufen von <https://www.surveymonkey.de/curiosity/the-top-love-languages-at-work-based-on-the-data/>

Chapman, G. & White, P. (2013). Die 5 Sprachen der Mitarbeitermotivation. Marburg: Francke-Buch.

