

Employer Branding - Arbeitgebermarkenbildung



Wer sind wir? Wer wollen wir sein? Was machen wir anders als die anderen?

IM ÜBERBLICK

Vor dem Hintergrund, dass es vielen Unternehmen, besonders Pflegeunternehmen immer schwerer fällt, Arbeitskräfte zu finden und zu binden, wird das Personalrecruiting immer wichtiger. Employer Branding ist ein Bestandteil des Recruiting und hilft dem Unternehmen dabei, die Aufmerksamkeit eines potenziellen Bewerbers oder einer Bewerberin auf sich zu ziehen und von sich zu überzeugen. Das entstehende Employer Brand (die Arbeitgebermarke) soll insgesamt dazu beitragen, das Unternehmensimage zu verbessern, sich von Wettbewerbern abzugrenzen, die Unternehmenskultur zu fördern und die Fluktuation zu

TRANSFER IN DIE PRAXIS

- Beginnen Sie mit einer Ist-Analyse, um den momentanen Stand hinsichtlich der Arbeitgebermarke zu ermitteln (z. B. SWOT-Analyse)
- Im zweiten Schritt wird das Arbeitgebervorteilversprechen (Employer Value Proposition (EVP)) aufgestellt. Drei Fragen müssen dabei beantwortet werden
 - Ist-Perspektive: Wer sind wir jetzt?
 - Soll-Perspektive: Wer wollen wir sein?
 - Hauptdifferenziator: Welche Vorteile bieten wir?

WISSEN & ERKENNTNISSE

Ist die Arbeitgebermarke entwickelt, muss sie etabliert werden. Dazu gibt es eine Reihe von Maßnahmen, die sich je nach Unternehmen und der Zielgruppe unterschiedlich gut eignen. Allgemein geht es darum, sich von anderen Konkurrenten am Arbeitgebermarkt zu unterscheiden und das geht nur mit einer eigenen Lösung.

Employer Branding-Maßnahmen:

unkomplizierter Bewerbungsprozess

- präzise Stellenbeschreibung
- online mit wenigen Klicks

Mitarbeitende einbeziehen

- Zufriedene Mitarbeitende sind am glaubwürdigsten

Onlinebewertungsportale

- vergrößern zusätzlich die Reichweite

soziale Netzwerke nutzen

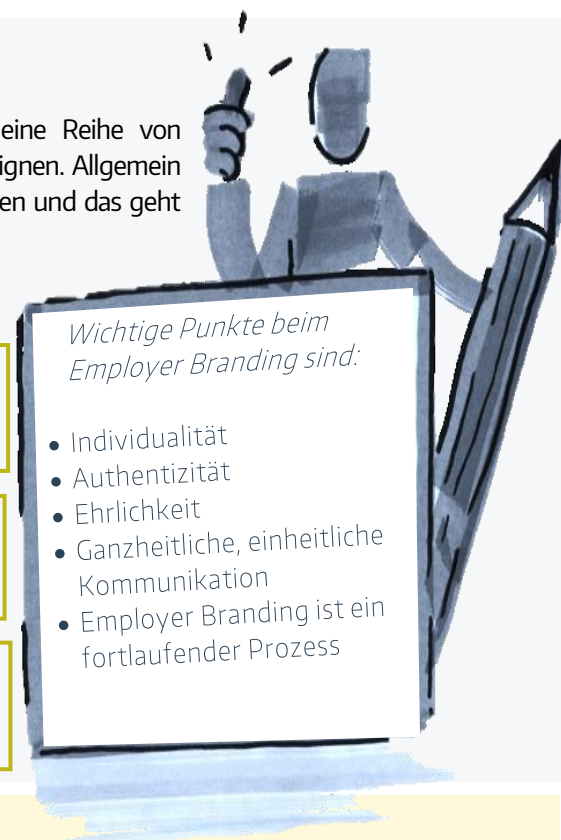
- auf wenige konzentrieren

Employer Brand ernst nehmen

- „die Arbeitgebermarke leben“

auf Bildungsträger zugehen

- Schulen, Hochschulen, Unis



WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Agentur Junges Herz. Employer Branding - Definition eine starken Arbeitgebermarke. Agentur Junges Herz. <https://www.agentur-jungesherz.de/hr-glossar/employer-branding/>

Ni, D. (2022, 15. Dezember). Employer Branding in der Pflege: Ideen, Strategie & Beispiele. <https://blog.carerockets.com/employer-branding-pflege>



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

www.pflex-sachsen.de